

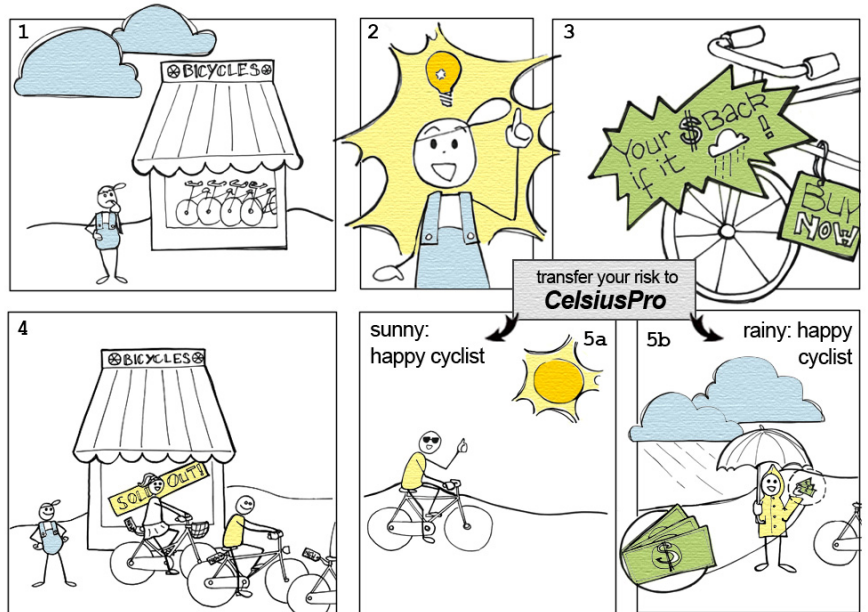
Creëer zelf een weer-campagne!

Aangezien artikels over klimaatverandering en extreem weer steeds meer de krantenkoppen halen, zal een weer-campagne zeker de aandacht trekken en zo uw onderneming in een innovatief en klantvriendelijk daglicht stellen.

Een **low-cost, no-risk** weercampagne is een aantrekkelijke en erg effectieve manier om zich te onderscheiden van de concurrentie en verkoop aan te zwingelen.

Het concept

1. Om verkoop bevorderen, kunt u uw klanten een weergarantie aanbieden bij aankoop van een product.
2. Definieer wat voor soort weer u wil garanderen en selecteer een weerstation bij u in de buurt.
3. Organiseer een marketingcampagne waarbij de weergarantie als toegevoegde waarde wordt aanprezen.
4. Na de actie draagt u uw risico over aan CelsiusPro door een weercertificaat aan te schaffen.
5. Wanneer de door u bepaalde weersomstandigheden zich voordoen, krijgt u van CelsiusPro een automatische uitbetaling. Uw klanten kunnen dan eenvoudig hun korting bij u claimen.

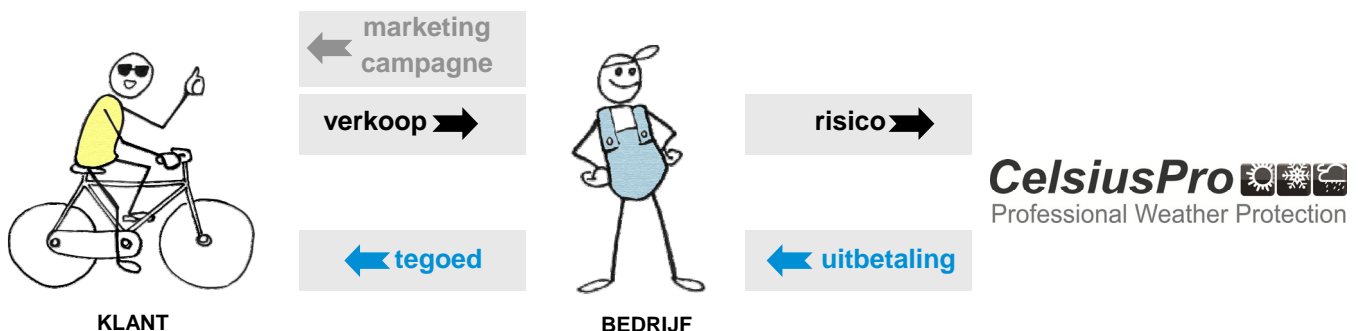


... Tevreden klanten, of het nu mooi of slecht weer is!

Voorbeeld: “We garanderen een prachtige fietszomer”

In dit geval beslist een eigenaar van een fietswinkel om een mooi-weer-garantie aan te bieden aan alle klanten die een nieuwe fiets kopen. Hij belooft 150 EUR tegoed als het in juli en augustus in totaal meer dan 300mm regent, gemeten op weerstation Amsterdam-Schiphol. De actie stimuleert de fietsverkoop fel, en hij slaagt erin meer fietsen te verkopen dan verwacht.

Om het financieel risico van de weergarantie niet zelf te dragen, schaft de winkeleigenaar een CelsiusPro Regen-seizoen-certificaat aan dat uitbetaalt als het meer dan 300mm regent. Zo kan hij zijn belofte aan zijn klanten zonder probleem nakomen.



Uw voordelen

- ✓ Val op met een originele marketingactie.
- ✓ Uitbouwen van klantendatabank: U leert uw klanten beter kennen aangezien ze zich moeten registreren.
- ✓ Sterkere merkentrouw en grotere kans op terugkerende klanten.
- ✓ Automatische uitbetaling naar uw rekening, waarna uw klanten bij u hun korting kunnen claimen.
- ✓ Beperkte kosten: de prijs van een weergarantie is steeds een vast percentage van wat u verkoopt.
- ✓ Meer verkoop door klanten die hun tegoedbon besteden bij een nieuwe aankoop.

Weersomstandigheden die u kan garanderen

We garanderen dat...

... het weinig zal regenen

... de zon zal schijnen

... er volop sneeuw ligt

... het lekker warm wordt

Welke CelsiusPro certificaten zijn beschikbaar?

Regendag/Regenseizoen Certificaat: Betaalt uit voor elke dag/mm dat de dagelijkse/cumulatieve neerslag hoger is dan door u gespecificeerd.

Weinig zonuren seizoen Certificaat: Betaalt uit voor elk uur dat de cumulatieve zonneshijns lager is dan door u gespecificeerd.

Weinig sneeuw seizoen Certificaat: Betaalt uit voor elke cm (inch) dat de sneeuw onder uw gespecificeerd niveau ligt.

Koude dagen Certificaat: Betaalt uit voor elke dag dat de dagelijkse gemiddelde temperatuur lager is dan door u gespecificeerd.

We hebben meer certificaten dan hierboven vermeld. Meer info kan u vinden op www.celsiuspro.com.

Recente Weercampagnes



Nikon "Meteo-Cashback"

Weergarantie bij aankoop van een Nikon fototoestel. Als het meer dan 2 dagen regent gedurende het 4-daagse Paasweekend, krijgen klanten 100% hun toestel terugbetaald.



Open Sky Huttwil "Festivalpas met Weergarantie"

Een 4-daagse festivalpas met mooiweergarantie. Als het meer dan 1 dag regent, krijgen bezoekers per dag 33 CHF terug, als het alle 4 dagen regent de volledige ticketprijs.



DK Brands Koenig-Grill "Mooiweergarantie"

Bepaalde bbq-modellen worden met weergarantie aangeboden: als het meer dan 1 dag regent tijdens een lang weekend in Juni (3 dagen), dan krijgen klanten tot CHF 800,- terug, afhankelijk van de hoeveelheid neerslag en type bbq.



Arosa Bergbahnen "Gegarandeerd Zon"

Bij aankoop van een winterseizoenspas garandeert Arosa Bergbahnen minstens 60 zonnige dagen. Als dit minder is, dan krijgt men per dag geld terug tot max CHF 300,-.

